

# 志賀町出合い協働プロジェクト(H29)

- 町内の企業及び商工会、JA、JF、女性団体協議会等による協議会を設立
- 婚活パーティー等のイベントを計5回開催(H29)

※イベントでカップルは成立したが、

その後の状況がわからない

→イベントを開催するだけでなく、

結婚を希望する男女を後押しする人が必要

# 志賀町出合い協働プロジェクト(H30)

- プロジェクト専任職員の配置

- 地域おこし協力隊として重浦氏が着任(H30.5月)

- 元々住んでいる人よりも移住した人の方が相談を受けやすいこともある

- 結婚を希望する男女の登録制度を創設

- 7月に募集開始以来、2ヶ月で20件以上の問い合わせ、約10件の登録

- 登録希望者との面談を通して

- ①結婚を具体的にイメージしてもらう

- ②結婚に向けて自分の意識を変える必要があると自覚してもらう

- 結婚を後押ししてくれるボランティアの募集

- イベント時・カップル成立後フォロー、マッチング(お見合い)の立会い

# 縁結び・子育て美容-eki

美容院、エステサロン、ネイルサロン等で  
結婚支援・子育て情報の提供、相談窓口を案内

→利用者:結婚・子育ての不安・負担軽減

→企 業:他店舗との差別化により利用者増

※利用者から相談を受けたときに情報提供するもので、  
「早く結婚しなさい」というおせっかいはしない

## <美容院への事前調査>

- 子育て世帯の9割近くが半年に一度は美容院を利用
- 美容院で結婚・子どもの話をする人が9割以上

# 縁結び・子育て美容-eki

- 「縁結び・子育て美容-eki」認定講習会を受講した店舗を認定
  - 講習会で結婚や子育ての現状や、かがわ縁結び支援センター等を紹介
  - 認定店舗と結婚支援ボランティアとの交流会を開催
  - 受講者からは「お客様や周りの人に情報を広めていきたい」「お客様が困っているときに紹介できる窓口が分かってよかった」という声
- 現在、約400店舗の美容院、エステサロン、ネイルサロン等を認定

# 体験型婚活イベント

## 《婚活de八ヶ岳推進委員会》

- 年間約40回の体験型婚活イベントを実施
- 参加者:男女各12名/回
- 参加費:7,000円～16,000円/回
- 2010年以来、180組以上の成婚実績あり
- 過去のイベント例

→登山de婚活、防災de婚活、重要文化財de婚活、図書館de婚活

専門家の講師による本物体験を提供

→「また来たい」「住んでみたい」というファンが増える

# 体験型婚活イベント

- 婚活イベントの目的：参加者の幸せを応援
- 何をもって婚活イベント成功とするか
  - ① 地元・地元外の参加者に地域の魅力を伝える
    - 地元になんか素敵どころがあると参加者が(再)発見する
  - ② 参加者の自己肯定感がアップすることで、前向きな気持ちになる
    - 「自信が持てた」、「次の婚活へ頑張ろうと思った」という声
  - ③ 参加者が新たな価値観と遭遇できる
    - 本物体験や参加者との交流を通じて、視野の広がり等に気づける