

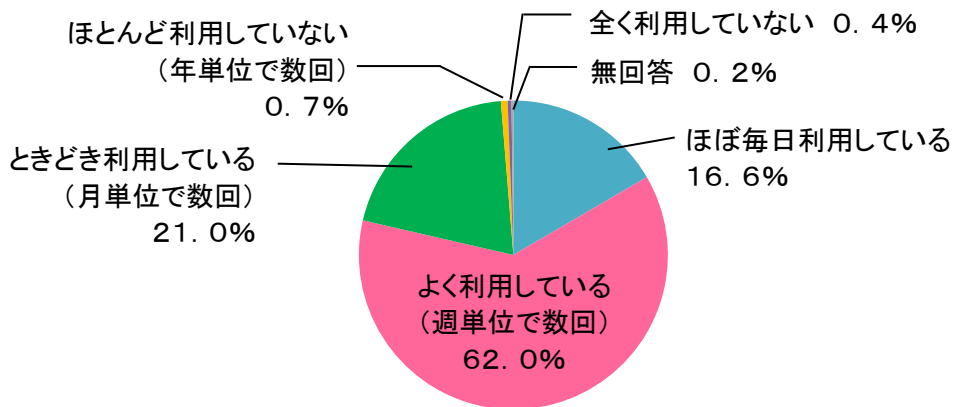
【2016プレミアム・パスポート事業 利用者アンケート】

1. 調査概要

- ・ 調査期間 平成28年12月12日～平成29年1月20日
- ・ 調査方法 アンケート用紙をプレパス所有全世帯へ送付、FAX・メール・郵送にて回収
- ・ 配布世帯数 14,825 世帯
- ・ 有効回答数 4,561 件 回答率 30.8%(前回33.1%)

2. 調査結果

◎ プレミアム・パスポートの利用頻度について



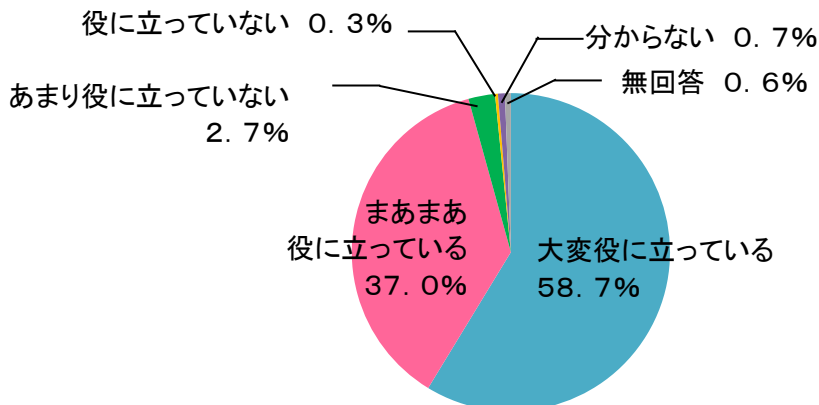
● ほとんど利用していない(年単位で数回)

〈理由〉 使える店が少ない、使えるお店がわからない、使う機会が無い など

● 全く利用していない

〈理由〉 写真を貼っていない、使えるお店が無い など

◎ プレミアム・パスポートは、あなたの子育てに役に立っているか



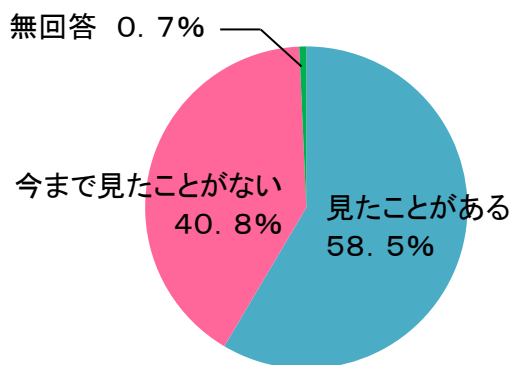
◎ 協賛店舗を利用する際、どのような方法で調べているか

外に出たとき店頭のステッカーを目印にする	96.2%
外に出たときサイトで検索する	5.1%
家であらかじめサイトで検索する	7.5%
その他	3.0%

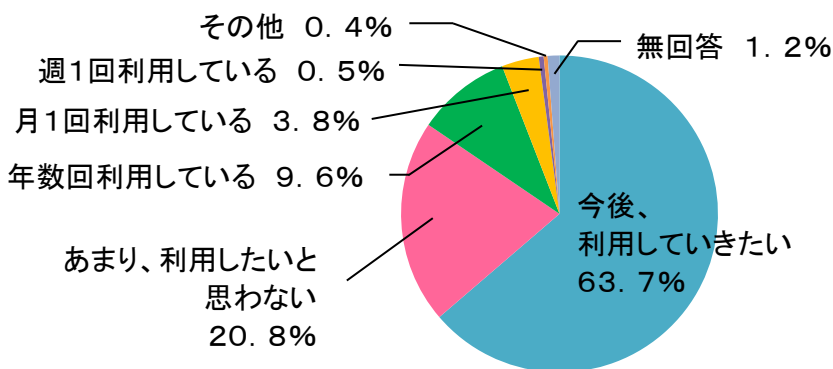
<その他>

店員に聞く、友人(ママ友)から聞く、レジ付近のマーク、メールマガジン・新聞 など

◎ 子育てに優しい企業推進協議会(プレパス)ホームページを見たことがあるか



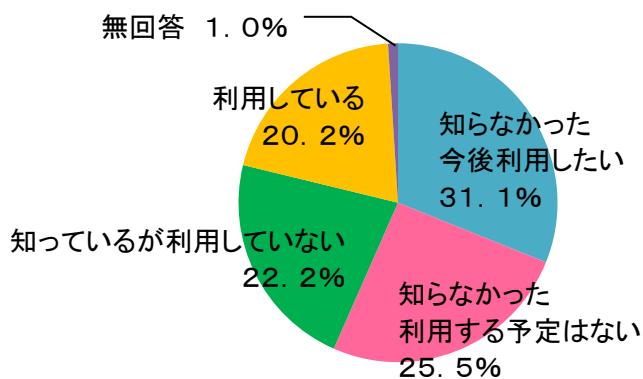
◎ 「子育て便利MAP」の利用について



● あまり、利用したいと思わない

<理由> 面倒くさい、普段からネットを利用していない、調べる時間が無い、検索しづらい、パソコン・スマートフォンを持っていない など

◎ プレパスメールマガジンの利用について



● 知っているが利用していない

〈理由〉 メールを見ない・見る時間が無い、必要性を感じない、登録が面倒くさい、近くに利用するお店が無い など

● 知らなかった、利用する予定はない

〈理由〉 メールを見ない・見る時間が無い、必要性を感じない、登録が面倒くさい、メルマガは好きではない、パソコン・スマートフォンを持っていない など

◎ 次の事業で知っているものは

・ チャイルド・プレミアム事業	24.3%	・ 赤ちゃんの駅	33.5%
・ お店めぐりキャンペーン	11.6%	・ 子育て支援メッセ	21.4%

◎ プレミアム・パスポート事業全般に対して

〈事業について〉

- ・ いつも利用している、とても役立っている。(多数)
- ・ これからも継続して欲しい、もっと協賛店を増やして欲しい。(多数)
- ・ 上の子が20歳になるまで、一番下の子が18歳になるまで使えるようにして欲しい。(多数)
- ・ 利用出来るお店が掲載された冊子(印刷物)が欲しい。
- ・ パスポートに写真を貼るのが面倒。
- ・ 世帯が別でも、同居している祖父母の分も発行して欲しい。
- ・ 子どもにもパスポートを持たせたい。
- ・ パスポートを丈夫なものにして欲しい。
- ・ メールマガジンの配信数を増やして欲しい。
- ・ もっとプレパスをPRして欲しい。
- ・ お店めぐりキャンペーンを毎回楽しみにしている。
- ・ 2人目から対象となることで、プレミアム感がなくなる。特典に差をつけて欲しい。(多数)
- ・ 2人目から対象となることで、協賛店が減らないか心配。

〈協賛店について〉

- ・ ステッカーを目立つ所に掲示して欲しい。(多数)
- ・ 特典内容を店内に掲示して欲しい。(多数)
- ・ ポイントの付与、プレゼントよりも値引きの特典の方がうれしい。
- ・ 消費税に伴い、割引率を上げて欲しい。
- ・ 協賛店でも店員さんがプレパスのことを知らないことがある。
- ・ 同じお店なのに使えないお店がある。
- ・ 全国チェーンのお店が使えるようになったらうれしい。
- ・ コンビニでも使えるといい。
- ・ 助かっている。ありがたい。(多数)