

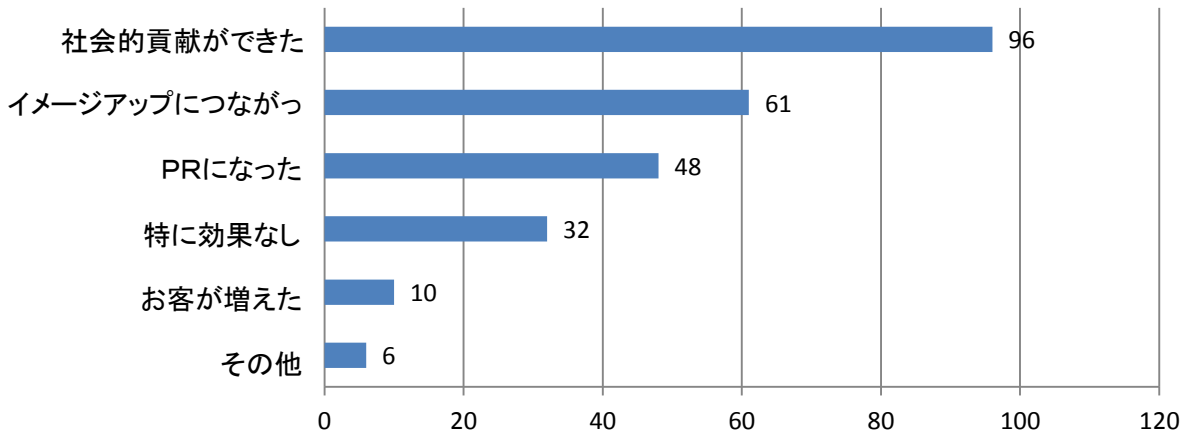
【2016プレミアム・パスポート事業 協賛企業アンケート】

1. 調査概要

- ・ 調査期間 平成28年12月16日～平成29年1月20日
- ・ 調査方法 アンケート用紙を企業単位で送付、FAX・メール・郵送にて回収
- ・ 協賛企業数 1,173 企業
- ・ 有効回答数 162 件 回答率 13.8%

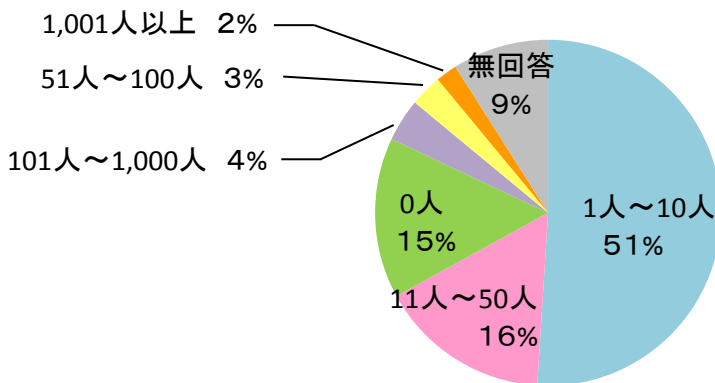
2. 調査結果

◎ プレミアム・パスポート事業に協賛しての感想について

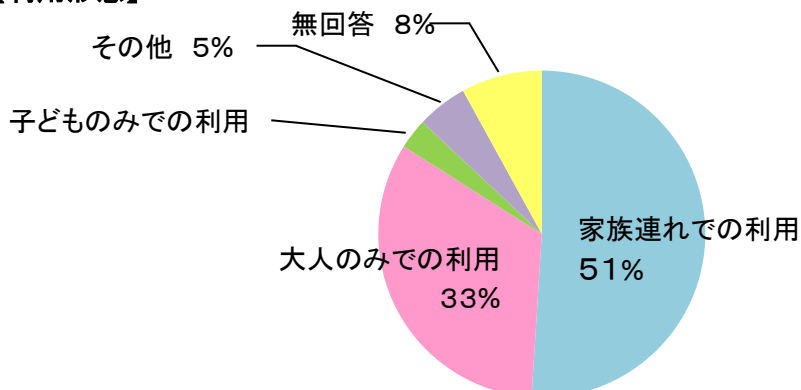


◎ プレミアム・パスポートの利用状況について

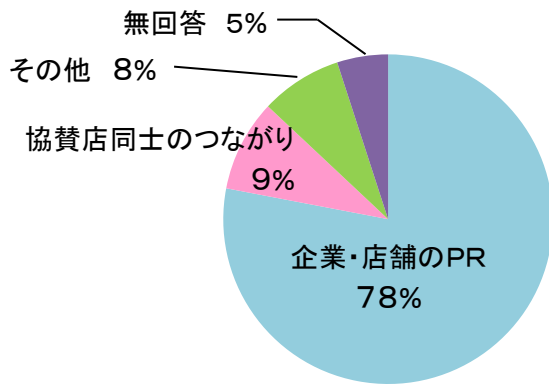
【1ヶ月の平均利用者数】



【利用形態】

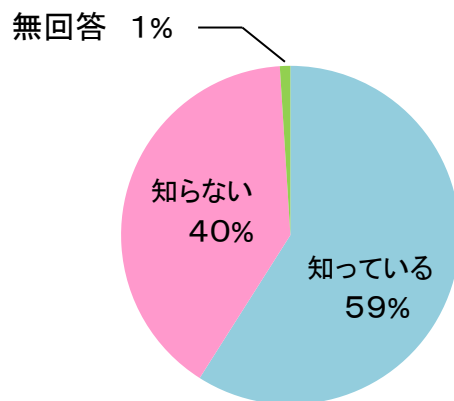


【今後、プレパスに対するの期待内容】

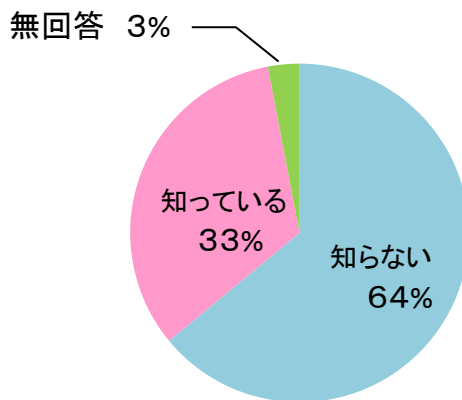


◎いしかわエンゼルマーク運動について

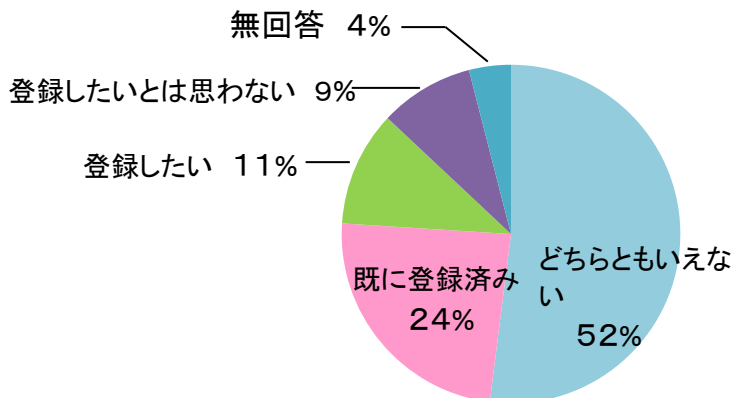
【認知度について】



【全国共通展開について】

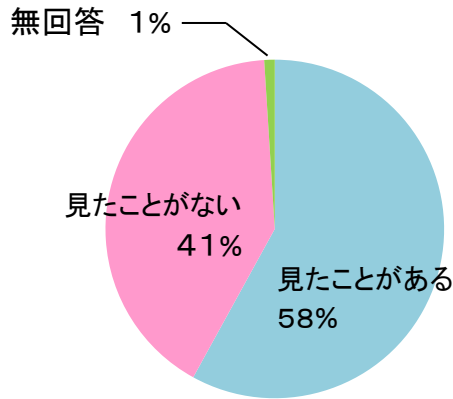


【登録の希望について】

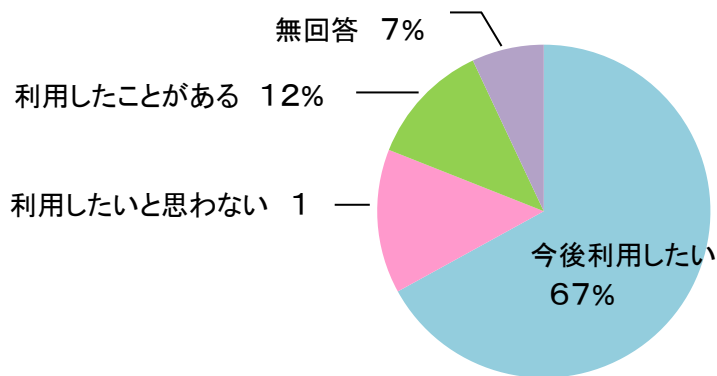


◎協議会HPについて

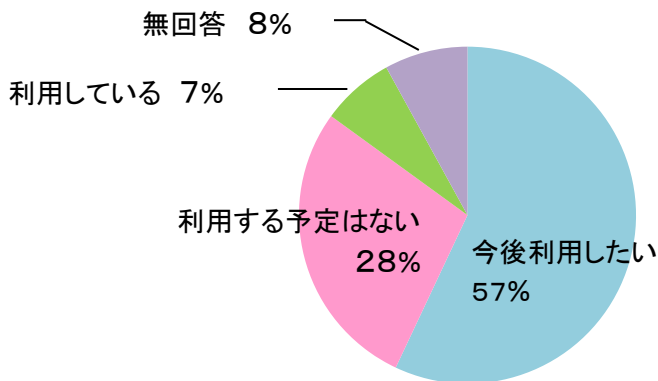
【HPの閲覧の有無】



【「協賛店からのお知らせ」の利用について】



【メールマガジンについて】



◎協議会について

- ・プレミアムパスポート協賛店であることをお知らせするステッカーも良いのですが、一番目立つのはのぼり旗です。多少加盟店に負担してもらっても作成していただけると助かるのですが。
- ・お客さんはどこで利用できるのか理解していない人も多い。HPで利用出来るところを出しているならもっとHPをアピールして利用者に喜んでもらえるようにしてほしい。
- ・チラシタイプの配布やポスターがあれば良い。活用例を知らせてほしい。
- ・プレミアム・パスポートの有効期限がわからない。お客様には確認しにくい。5年となればなおさらです。
- ・自分自身が3人目を妊娠したのをきっかけに知ったので、3人目妊娠しないと興味を持たないかもしれませんね。「県民育児の日」もその流れで知ったので、チャイルド・プレミアム協力店がもっと増えて、マークなど浸透して子連れでお出かけが楽しめたらなと思います。
- ・プレパスが商いにもつなげられたら良いなあとも思いますが、Google、アナリティックス等による企業の閲覧数も知りたいです。
- ・利用者の方にルールを守っていただけるように強く説明してほしいです。