

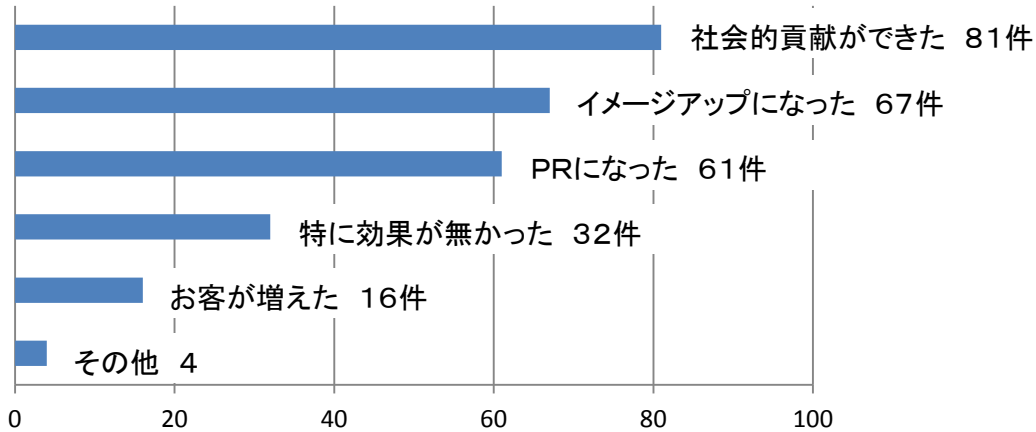
# 【2015プレミアム・パスポート事業 協賛企業アンケート】

## 1. 調査概要

- ・ 調査期間 平成28年2月1日～平成28年2月19日
- ・ 調査方法 アンケート用紙を企業単位で送付、FAX・メール・郵送にて回収
- ・ 協賛企業数 1,152 企業
- ・ 有効回答数 159 件 回答率 13.8%

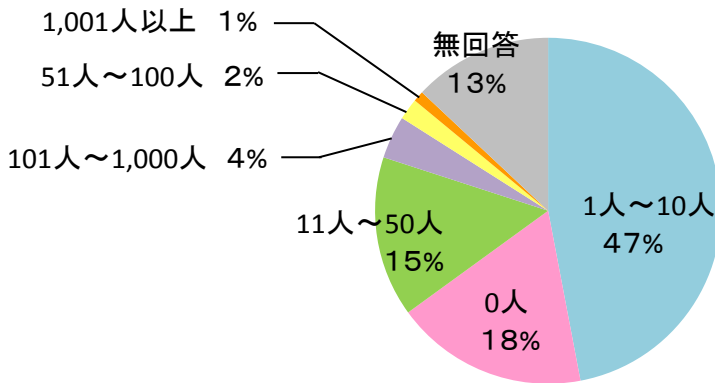
## 2. 調査結果

### ◎ プレミアム・パスポート事業に協賛しての感想について

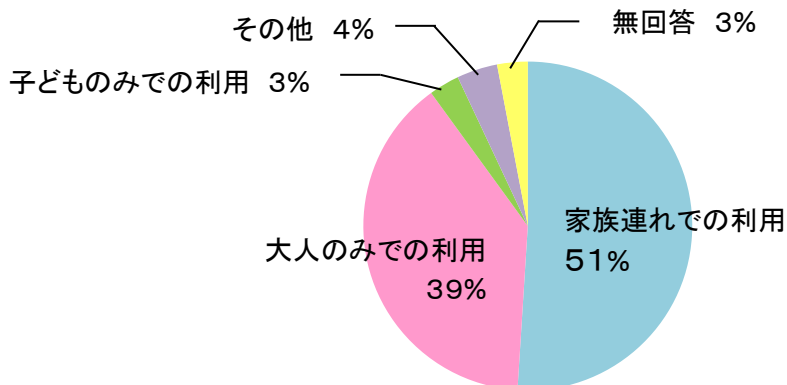


### ◎ プレミアム・パスポートの利用状況について

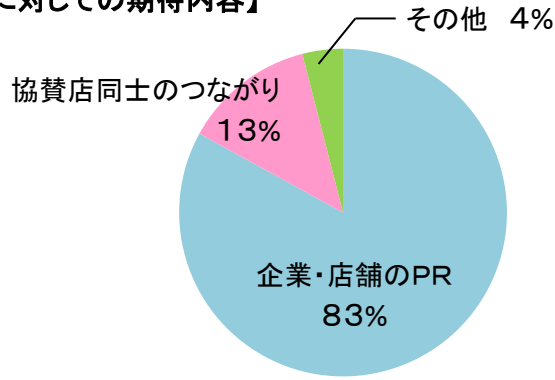
#### 【1ヶ月の平均利用者数】



#### 【利用形態】

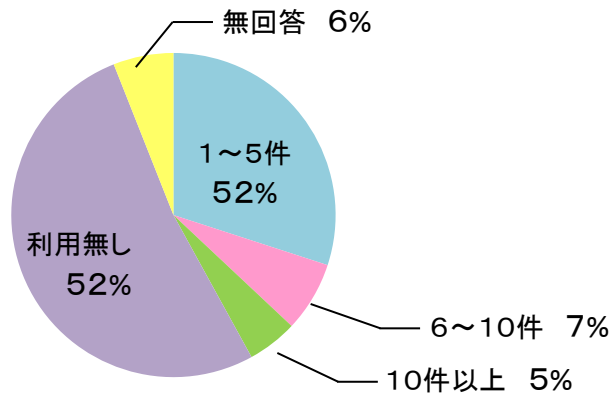


【今後、プレパスに対するの期待内容】

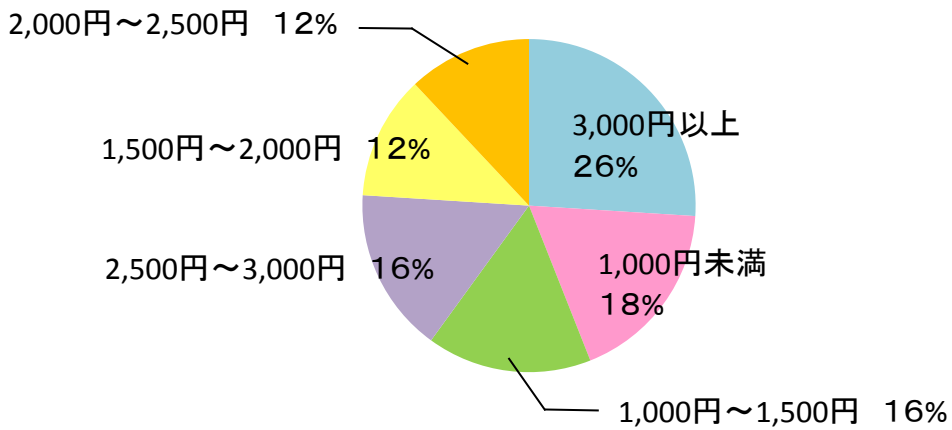


◎プレミアムクーポンについて

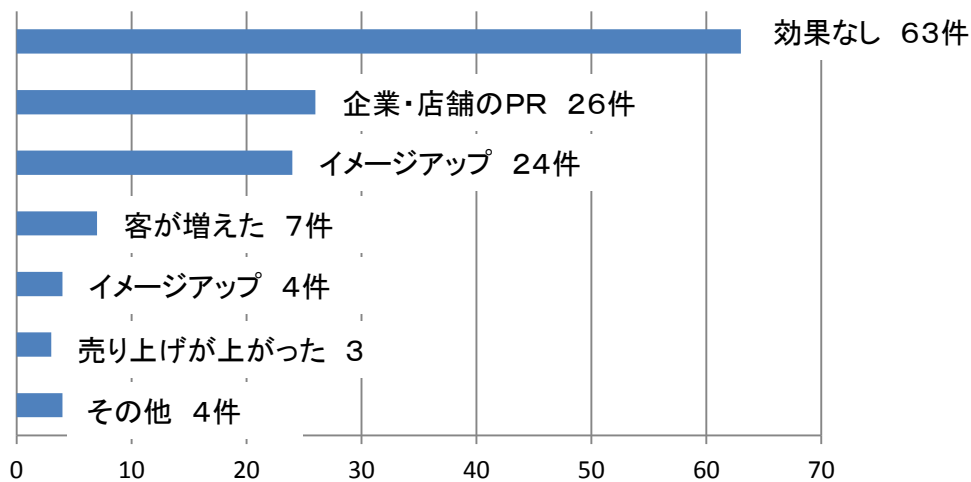
【利用件数(1ヶ月平均)】



【1回あたりの利用金額】

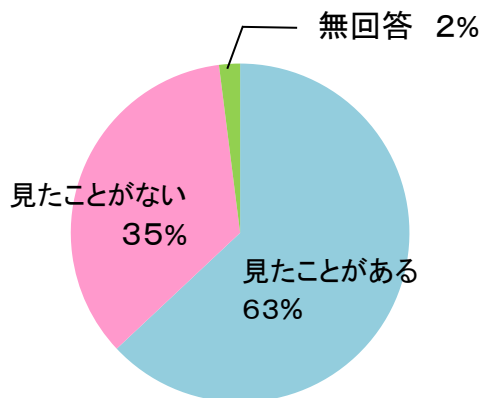


【実施による効果】

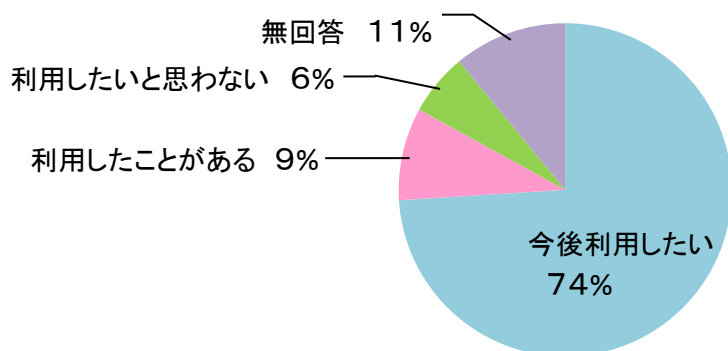


## ◎協議会HPについて

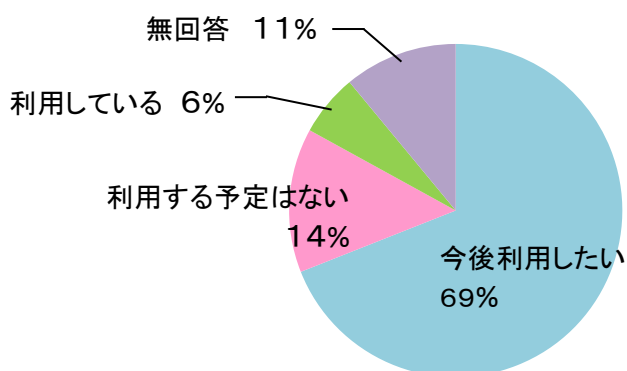
### 【HPを見たことがある】



### 【「協賛店からのお知らせ」の利用について】



### 【メールマガジンについて】



### 【協議会について】

・プレパス、エンゼルマーク、チャイルドプレミアム・・・

加盟店には何のことがよくわからない状況になっているような気がする。

・プレパスのPRや企業のPRができるリーフレット、ポスターなどツールを活用できるものがあれば良い。

・HPでPick Up企業として協賛店のインタビュー記事や紹介ができる仕組みがあってもいいのでは。

・HPで「完全禁煙」「分煙の表示」「除去食対応」について検索できればいい。

・メルマガのお知らせをカテゴリごとに表示しては。